

Politechnika Opolska
Wydział Ekonomii i Zarządzania

Kierunek: EKONOMIA
Plan studiów stacjonarnych I stopnia (Statystyka)

Udział %: ćwiczeń, laboratoriów, projektów, seminariów
885
49%

grupa	Przedmioty - godziny razem	wg planu
A	Podstawowe - zgodne z ramami	510
B	Kierunkowe - zgodne z ramami	315
C	Kierunkowe - poza ramami	270
D	Humanistyczne	60
E	Ogólne - zalecane standardami	225
F	Obieralne	420
	łącznie:	1800

łączna liczba egzaminów	16
łączna liczba zaliczeń	53
Razem:	69

ECTS przedmioty obowiązkowe	116
ECTS przedmioty obieralne	64
suma punktów ECTS w toku studiów	180
udział procentowy przedmiotów do wyboru	36%

Przedmioty obieralne w semestrze V (prowadzone są cztery przedmioty w semestrze)

Lp.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	ECTS	EGZ.	ZAL.	OGÓLNA LICZBA GODZIN					LICZBA GODZIN W TYGODNIU						
						RAZEM	W	Ć	L	P	S	W	Ć	L	P	S	
1.	Podstawy marketingu	EKL032	6		Z	60	30	30				2	2				
2.	Prawo gospodarcze i handlowe	EKL033	6		Z	60	30	30				2	2				
3.	Rachunkowość menadżersko-zarządcza	EKL034	6		Z	60	30	30				2	2				
4.	Polityki wspólnotowe Unii Europejskiej	EKL035	6		Z	60	30	30				2	2				
5.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	EKL036	6		Z	60	30	30				2	2				
6.	Zachowania organizacyjne	EKL037	6		Z	60	30	30				2	2				
7.	Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze	EKL038	6		Z	60	30	30				2	2				
8.	Systemy logistyczne przedsiębiorstw	EKL039	6		Z	60	30	30				2	2				
Razem (realizowane w semestrze):			24			240	120	120				8	8				
Liczba godzin realizowana w tygodniu:											16						
Liczba egzaminów obowiązująca w semestrze:											0						
Liczba zaliczeń obowiązująca w semestrze:											8						
Liczba ECTS obowiązująca w semestrze:											24						

Przedmioty obieralne w semestrze VI (prowadzone są trzy przedmioty w semestrze)

Lp.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	ECTS	EGZ.	ZAL.	OGÓLNA LICZBA GODZIN					LICZBA GODZIN W TYGODNIU						
						RAZEM	W	Ć	L	P	S	W	Ć	L	P	S	
1.	Techniki negocjacji i mediacji w biznesie	EKL040	5		Z	60	30	30				2	2				
2.	Zarządzanie projektami rozwojowymi	EKL041	5		Z	60	30	30				2	2				
3.	Metodologia badań marketignowych	EKL042	5		Z	60	30	30				2	2				
4.	Kultura organizacyjna	EKL043	5		Z	60	30	30				2	2				
5.	Organizacja i funkcjonowanie administracji publicznej	EKL044	5		Z	60	30	30				2	2				
6.	System zarządzania jakością	EKL045	5		Z	60	30	30				2	2				
Razem (realizowane w semestrze):			15			180	90	90				6	6				
Liczba godzin realizowana w tygodniu:											12						
Liczba egzaminów obowiązująca w semestrze:											0						
Liczba zaliczeń obowiązująca w semestrze:											6						
Liczba ECTS obowiązująca w semestrze:											15						

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu 1 kwietnia 2015r.
Obowiązuje od roku akademickiego 2015/2016

Stwierdzam zgodność formalną i merytoryczną
przedłożonych planów studiów
z wytycznymi Senatu Politechniki Opolskiej

DZIEKAN
Wydziału Ekonomii i Zarządzania

Dziekan
dr hab. inż. Joachim Foltys, prof. PO

Prorektor ds. dydaktyki

Rektor
dr hab. inż. Krystyna Macek-Kamińska, prof. PO